

FIDELITY SHOPPING

Per incrementare le vendite nei PDV,
fidelizzando il Cliente.




TheKom S.r.l.
Soluzioni per Comunicare





FIDELITY SHOPPING



Per incrementare le vendite nei PDV, fidelizzando il Cliente.

Per fidelizzare la clientela è necessario adottare sistemi tecnologicamente all'avanguardia, flessibili e personalizzabili.

Thekom Srl offre strumenti e servizi per sviluppare e mantenere la relazione tra il PDV e il suo cliente, in un continuo processo di monitoraggio dei risultati.

L'installazione del sistema **Fidelity Shopping** in una galleria commerciale consente l'**attivazione di molteplici strategie commerciali di fidelizzazione**, con il fine primario di **incrementare le affluenze oltreché la spesa media**.





FIDELITY SHOPPING



Per incrementare le vendite nei PDV, fidelizzando il Cliente.

Strategie commerciali di fidelizzazione

Coupon Sconto Ritorno che prevede l'attuazione delle politiche promozionali di ogni singolo Punto Vendita con l'emissione di buoni sconto ad hoc, fruibili in momenti diversi.

Operazioni di co-marketing fra i Punti Vendita, con la possibilità di emettere il "Voucher ritorno" da spendere presso un diverso PDV del Centro. Per la ristorazione sono possibili formule promozionali di tipo "**benefit**" (es: per ogni menù, in omaggio un dolce o colazione "next day").

Gift Card della galleria del Centro con importi di spesa predeterminati in vari tagli fissi e spendibili in tutti i Punti vendita aderenti al Servizio. Un regalo comodo ed elegante che consente di ampliare la propria base di clientela ed il venduto, diffondendo l'immagine del centro.





FIDELITY SHOPPING



Per incrementare le vendite nei PDV, fidelizzando il Cliente.

Realizzazione di concorsi a prezzi contenutissimi **instant win** o ad **estrazione finale**, con premi in possibile co-marketing.



Raccolta punti nel caso la Galleria voglia realizzare il proprio **catalogo premi**.

Operazioni a premi, attivabili indipendentemente dall'attivazione di carte fidelity o con le carte già in uso nella galleria.

Lettura di altre carte presenti sul territorio e realizzazione di **scontistica personalizzata** ad esse dedicata (carte provincia - anziani - giovani CTS - comune - compagnie aeree - noleggi auto, etc.) mediante apposite convenzioni.



FIDELITY SHOPPING



Per incrementare le vendite nei PDV, fidelizzando il Cliente.

I Vantaggi

L'implementazione del sistema **Fidelity Shopping** in galleria offre numerosi e irrinunciabili vantaggi:

1.

Monitoraggio della frequenza di spesa dei possessori delle Fidelity e relativa realizzazione di **attività di direct marketing** (sms, mail) per sostenerne la fidelizzazione con iniziative mirate al singolo utente.

2.

Percepito "positivo" della clientela e dei Punti Vendita ad **iniziative di richiamo e gratificazione** nel corso dell'anno.

3.

Consequente **aumento della frequenza d'acquisto** del cliente fidelizzato, target trasversale nei PDV, e relativo incremento dei fatturati.





FIDELITY SHOPPING



Per incrementare le vendite nei PDV, fidelizzando il Cliente.

4.

Promozione dei singoli Punti Vendita che possono applicare le proprie politiche di sconto.

5.

Automatizzazione dei processi promozionali con evidente **riduzione dei costi e dei tempi di gestione**, lasciando grande spazio alla creatività dell'ufficio marketing, avendo a disposizione uno strumento flessibile e facilmente personalizzabile.

6.

Stampa di **messaggi** di benvenuto o di **anticipazioni di eventi e promozioni** sulle ricevute consegnate ai clienti.

7.

Tariffe e condizioni speciali presso realtà del territorio quali cinema, musei, centri benessere, terme, hotel ed agriturismi, seguendo la classica formula della convenzione e della condivisione di immagine, volta al posizionamento di target.





FIDELITY SHOPPING



Per incrementare le vendite nei PDV, fidelizzando il Cliente.

L'implementazione del sistema **Fidelity Shopping** avviene attraverso la fornitura di appositi lettori Ingenico di ultima generazione gestiti on line da Thekom srl sulla base delle indicazioni della Direzione Gallerie.

Il sistema può essere fornito con formula Full Option, completo di tutte le caratteristiche precedentemente descritte, o con soluzione Light, che consente la sola gestione di operazioni a premi e concorsi abbinate alla Fidelity del centro.

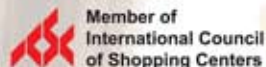
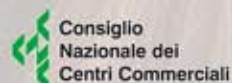
La formula Light può essere in un secondo momento implementata con le funzioni Full.

Thekom srl fornisce il servizio chiavi in mano, gestendo tutte le attività di back office per la realizzazione della strategia di fidelizzazione (gestione catalogo premi, pratiche concorsi e fideiussioni, accordi con il territorio, ecc..).



FIDELITY SHOPPING

Per incrementare le vendite nei PDV, fidelizzando il Cliente.



Viale del Ciclismo 22
00144 Roma
www.thekom.it

Tel. 06.55.94.154 r.a.
Fax. 06.55.84.811
e-mail: info@thekom.it

