

# WIN-POS

WIN-POS CONCORSI & WIN-POS FIDELITY

La nuova frontiera per la  
fidelizzazione della  
clientela

**WIN-POS** è una soluzione unica che consente di gestire Concorsi – Operazioni a Premi e/o Fidelity direttamente su POS collegati tramite una normale linea telefonica del PDV.

Con **WIN-POS** è possibile pianificare, **con costi molto contenuti, con più frequenza o per periodi molto più lunghi rispetto alle tradizionali due/tre settimane**, iniziative concorsuali di tipo Instant Win.

Con **WIN-POS** è possibile attivare con facilità un nuovo servizio di fidelity o gestire la fidelity della galleria, se già presente, o dell'iper.



## WIN - POS CONCORSI

**WIN-POS** abbina l'alta tecnologia della nuova generazione POS con la possibilità per la clientela di giocare e vincere subito premi immediati **direttamente nel Punto Vendita, con o senza fidelity Card della Galleria o dell'ipermercato.**

**WIN-POS** è una nuova modalità di concorsi a premi Istant Win e/o ad estrazione finale o settimanale senza costi di:

- **Stampe di cartoline di gioco;**
- **Stampe di Buoni acquisto;**
- **Noleggio di Slot macchine elettroniche;**
- **Allestimenti di desk concorsuali**
- **Servizio hostess.**



**WIN-POS** è una soluzione unica che consente di stampare il buono spesa vinto, direttamente sul POS collegato al sistema centrale tramite una normalissima linea telefonica.

**Con WIN-POS** è possibile giocare anche senza Fidelity Card, basta digitare l'importo minimo di spesa seguito dal numero di telefono del cliente che permetterà di costituire una preziosa banca dati per successive campagne di comunicazione One to One via SMS. In questa modalità è possibile, in alternativa, far stampare dal POS un codice univoco per partecipare all'estrazione finale con un sms o via web.

La commessa del punto vendita, dopo aver emesso lo scontrino del valore minimo richiesto per far partecipare il cliente all’iniziativa, dovrà effettuare le seguenti azioni:

- 1) **Nel caso si sia adottata la fidelity card** la commessa deve semplicemente passare la Card nel POS e digitare l’importo della spesa. Tutti i possessori delle card fidelity partecipano **automaticamente** all’estrazione del premio finale in quanto ogni transazione viene registrata nel sistema centrale.
- 2) **Nel caso in cui non si adotti la fidelity**, è sufficiente digitare l’importo di spesa del Cliente nel POS ed invitare il cliente a digitare un suo numero di telefono se vuole partecipare all’estrazione dei premi finali che permetterà di costituire una preziosa banca dati per successive campagne di comunicazione One to One via SMS. In questa modalità è possibile, in alternativa, far stampare dal POS un codice univoco per partecipare all’estrazione finale con un sms o via web nel sito del Centro.

Il POS emette un scontrino con l’esito della giocata - in caso di vincita viene indicato del premio vinto, le modalità di ritiro unitamente alla stampa della dichiarazione liberatoria;

- 3) Nel caso si volesse impostare un concorso/operazione a premi di media – lunga durata, senza l’utilizzo di Desk o Hostess - dove i premi immediati sono costituiti solo da Buoni spesa, è possibile configurare il sistema affinché il valore del buono spesa venga stampato direttamente dal POS con un codice univoco di controllo unitamente alla dichiarazione liberatoria.

Nel momento in cui il cliente decide di spendere il buono in uno dei PDV, entro i termini del concorso, la commessa del PDV ricevente il buono dovrà digitare nel proprio POS il codice di controllo del buono – il POS emetterà uno scontrino di scarico/utilizzo del buono aggiornando automaticamente la quantità residua dei Buoni precaricata nel sistema.

**E’ POSSIBILE PREDISPORRE UNA ULTERIORE MODALITA’ DI CONCORSO DOVE SI PARTECIPA SOLO ALL’ESTRAZIONE DI PREMI SETTIMANALI, SENZA L’INSTANT WIN, TRAMITE IL SOLO PASSAGGIO DELLA FIDELITY NEL POS. EVENTUALI ALTRE MECCANICHE POSSONO ESSERE VALUTATE CONGIUNTAMENTE CON IL PROMOTORE.**

## WIN - POS FIDELITY

**WIN-POS FIDELITY** è una moderna gestione ON LINE di Card Fidelity senza la necessità di installare SERVER dedicati o realizzare RETI LAN dispendiose tra i PDV. A costi contenuti la Galleria si può dotare di un sistema di fidelizzazione della clientela versatile e facilmente personalizzabile.

### **Gestione Fidelity:**

Applicazione sviluppata interamente su web, senza la necessità di installare Personal Computer o server Locali. Gestisce le principali tipologie di carte a microchip e banda magnetica. E' possibile utilizzare le Card Fidelity con codice a barre dell'ipermercato dotando il POS di un lettore ottico.

### **Interfaccia web dedicata:**

Flessibilità nella gestione dei parametri configurabili da remoto su server web centrale.

**Statistiche e rendicontazione punti:** accessibili ed estrapolabili nell'interfaccia web dedicata e su file in formato standard (access - excell - csv - txt).

**Marketing Territoriale :** Per rendere interessante l'adesione alla Fidelity è prevista una attività di screening e selezione delle attività più interessanti limitrofe al Centro Commerciale al fine di fornire dei reali vantaggi nel territorio ai possessori della Fidelity Card.



## Il contatto con il Territorio per dare valore alla Fidelity

La Fidelity Card di nuova generazione è realizzata per avere un forte contatto con il Territorio del Centro Commerciale affinché la clientela possa usufruirne e beneficiarne anche per acquisti presso realtà esterne al centro ma non concorrenti.

In questo modo il cliente possiede una Card che è funzionale per tutto quello che quotidianamente gli occorre.

Nel territorio limitrofo al Centro Commerciale viene fatto uno screening e selezione delle attività e servizi più interessanti e della scontistica riservata ai possessori della Fidelity Card.

Le attività fuori dal Centro affiliate saranno riportate in un vademecum consegnato al cliente unitamente al modulo di adesione, sul sito internet del Centro e riceveranno una vetrofania da esporre all'entrata.



## Fidelity Card: il contatto con il Territorio

**Esempio delle attività che potranno essere convenzionate con la Card:**

- **Scuole private:** corsi lingue - informatica etc;
- **Associazioni di categoria:** Caf - etc;
- **Sport e tempo libero:** impianti sportivi - etc;
- **Alimenti e case di cura per Animali;**
- **Automobili e noleggi;**
- **Liberi professionisti** (commercialisti, dottori, etc.);
- **Artigiani:** Falegnami - parquet – idraulico – meccanico elettricista - etc;
- **Vivai e servizi di giardinaggio;**
- **Parchi di divertimento;**
- **Sicurezza:** impianti allarme e vigilanza;
- **Salute e benessere:** trattamenti bellezza – terme centri solarium - etc.



Tutte le convenzioni prevedono lo sconto sui prodotti e servizi e una durata minima di un anno.

# ALCUNI ESEMPI DI CONCORSO A PREMI CON WIN-POS

# IPOTESI CONCORSO PRESSO I PDV RISERVATO AI POSSESSORI DELLA FIDELITY CARD

**Tema: Shopping & Vinci !** Per ogni scontrino di almeno 20 Euro o superiori il cliente in possesso della Fidelity Card può partecipare alla vincita dei premi immediati ed automaticamente all'estrazione dei premi finali.

Basta passare la card nel POS del Punto Vendita e digitare l'importo dello scontrino ed il POS emette uno scontrino di vincita o mancata vincita.

Il sistema registra la vincita del premio immediato e la transazione (data – ora – minuti – secondi – numero card – punto vendita) per la successiva estrazione finale.

**Premi Clienti:** buoni spesa emessi dal POS con codice univoco o premi di altra natura da definire.

**Durata:** da definire

**Promotore:** Centro Commerciale con i propri PDV o Catena Retail.

**Estrazione finale o settimanale:** **tramite estrazione delle fidelity card fra tutti i partecipanti nel periodo!**





# WIN-POS

Il sistema più semplice ed economico per giocare ad un concorso e far vivere una Fidelity!

Grazie per la vostra attenzione



Viale Del Ciclismo n. 22 Rif. Roberto Iapadre  
00144 Roma E - mail: [r.iapadre@thekom.it](mailto:r.iapadre@thekom.it)  
www.thekom.it Mobile : 335 – 52.37.964

